

Análisis Psicoeducativo “El mural Ecológico”

Luisa María Villanueva 2320071033

Rocio Del Pilar Ricaurte 2320071036

Diana Carolina Bazurdo 2320071040

Julian Andrés Castellanos 6120072036

Cristian Camilo Reyes 6120071029

Resumen

Realizamos un análisis de los murales de Ibagué, basándonos principalmente en un mural ecológico con el fin de estudiar qué educa en la ciudad. Para esto nos ayudamos de algunos autores vistos en clase que nos enseñaron su punto de vista desde el ámbito educativo, además de otros autores que nos mostraron como hacer una lectura de gráficos; al mismo tiempo se hizo una búsqueda de leyes que rigieran los murales para el mejoramiento de la ciudad. Se encontró que los murales aunque son vistos como un dibujo mas en una pared, son prescindibles para el desarrollo cultural de las personas y es algo que no se está tomando en cuenta debido a problemas tales como que, la ciudad actual está pensada para los vehículos y el comercio, así que no hay espacios dispuestos para dibujarlos, otro inconveniente es que los habitantes del lugar no tienen la alfabetización necesaria para interpretar estos murales y el más importante es que no hay un interés en solucionar estos problemas. Con el fin de aplicar nuestros conocimientos instaurados en la clase de psicología educativa se realizo una propuesta que será presentada en el siguiente informe.

Palabras Claves: Mural, ecología, ciudad, receptor, tipos de educación.

INTRODUCCION

Cotidianamente estamos acostumbrados a interactuar en una sociedad versátil, diversa y pintoresca cultural y educativamente. Sin embargo, entre todas las muestras de cultura y educación que cada persona expresa y con la que se representa, encontramos una divertida y educativa manera de plasmar mensajes que de una u otra forma, transmiten puntos de vista y/o críticas al comportamiento de las personas frente a su rol en la sociedad que situadas en un contexto educativo pretenden generar transformaciones con suma sabiduría y fortaleza emocional (Ortega, 2005). Además de esto la ciudad se ve como un ente creado no para las personas sino para los vehículos, es decir que se crean conflictos de carácter mental en las personas que las habitan; ya que las personas por habitar estos tipos de ciudades se vuelven rígidas y monótonas por la misma forma de dicho asentamiento. Ahí entra el mural a jugar un papel importante debido a que este rompería o cambiaría así diversos espacios o lugares que cambiarían de manera notable la vivencia del establecimiento humano, convirtiéndose además de una ayuda para armonizar el entorno en una estrategia educativa.

CONTEXTUALIZACION

El mural que tomamos como referencia para realizar el análisis educativo, se encuentra en la calle 25 con avenida Guabinal, el cual suponemos fue diseñado y creado por el grupo Psicología Colombia, puesto que al final del bosquejo está plasmado el logo del mismo. Notoriamente el mural está dirigido a cualquier transeúnte, ya que esta en espacio público y a la vista de cualquier persona.

El muro nos expresa gráficamente la condición ecológica de la tierra, el deterioro absoluto y la necesidad de escoger entre la contaminación en nuestro planeta o por el contrario empezar a tomar medidas tanto preventivas como correctivas de las practicas individuales y/ o colectivas que permitan dar balance a la posición ecológica en la que nos encontramos. Con lo anterior es claro el porqué o mejor el propósito del mural, pues es evidente que el dibujo sitúa al receptor a una concientización y reflexión personal de la situación de nuestro “medio ambiente”, enfocando todo este tema a un contexto de educación y resumiendo así que el mural puede ser visto como una estrategia educativa.

Aunque el punto de partida es el mural ecológico de la calle 25, se busca analizar los murales de Ibagué y así determinar el impacto que causa la presencia o ausencia de estos en la ciudad.

ANALISIS

Con el fin de hacer un estudio exhaustivo de los murales en Ibagué, a partir del mural ecológico, se tomo en cuenta la semiótica utilizada, los modelos educativos y se hizo un análisis de el mural ¿sensación u objeto?, el arte hecho decreto y el mural como rostro ciudadano y como objeto de cambio. Teniendo en cuenta que el tomar como referencia estos temas, nos llevaran al fondo de la problemática y a el planteamiento de una solución, que aunque no sea tomada inmediatamente, puede ser utilizada como una propuesta de nuestros arquitectos para proyectos futuros en la ciudad.

Semiótica del Mural

El estudio del mural se hizo desde dos niveles: Descriptivo-sintáctico y significativo-semántico. A partir del nivel descriptivo- sintáctico, que se basa en el plano de la expresión, notamos un diseño regido por pocas leyes, es decir no se hizo uso de la geometría, ni de colores llamativos que generen mayor atención en el receptor, al mismo tiempo el tamaño no es adecuado pues como mural debería ocupar un mayor espacio, para un mejor acceso visual.

En el plano del contenido, encontramos el nivel significativo – semántico, en donde a partir del plano de la expresión se tomaron elementos que nos hicieron comprender mucho mejor el objetivo del autor con el dibujo. El autor utilizó símbolos como el globo terráqueo mas desechos industriales y basuras que denotan la contaminación y connotan el mundo actual, otro globo terráqueo libre de todo para mostrar un mundo sano y limpio y finalmente una balanza que denota equilibrio y connota las condiciones del planeta en cada condición. Acompañado de los símbolos va una frase que dice ¡Tú decides! Que lleva al lector a meditar de lo en realidad está bien o mal, desde su propia ética. (Tomado de Eugenia Ribas, 1993)

Modelo Educativo del Mural

Los murales artísticos embellecen nuestra ciudad y a la vez nos educan. La metodología que manejan y la forma como sensibilizan a las personas nos determinan que existe un juicio de como es la educación y esta a su vez es determinada por las tipologías, tal como lo propone Trilla (1992) citado por Vila (1998), el mural se enmarca en el tipo de educación informal pues se dan de forma implícita, es decir que los murales se reflejan como una idea de armonizar pero intencionalmente se da una práctica educativa.

Pero, es difícil platear una metodología apropiada, por lo que el arte no esta reflejada como un modelo estandarizado y ni pensar uno educativo tradicional, en el que solo se encuentra la captación del contexto del mural al receptor, sino que trata ajustarse a un tipo tecnológico- educativo ya que desea tener una respuesta y esto evidentemente es un proceso bidireccional, aunque se toma a el mural como objeto , y no como arte , se adecua a un modelo que es unidireccional porque solo hay un emisor y el receptor es pasivo, es decir no se establezca una comunicación reciproca , lo cual nos lleva a pensar que el mural tiene un doble propósito lo que el arte en si desea formar en el : hace pensar al receptor y lo invita a escoger; causando en él una posible respuesta (Corral, 2004). Así se le puede dar al mural una denominación de mediador cultural pues nos da un concepto de lo que llamamos ciudad.

Mural, ¿sensación u objeto?

El mural como objeto de alfabetización en la comunicación audiovisual, esta referido en el marco de la educación como un elemento de doble función como lo citan Roberto, Agustín Garcla-Manlilla donde se refieren a que se vuelve un elemento tangible e intangible. Es decir que al tiempo que forma parte de la ciudad y sus comunidades, ocupa un lugar en el espacio de la misma. También es un elemento que se destaca en las ciudades por crear conciencia y desarrollo en las capacidades cognitivas de los seres e instaura a su vez sensaciones que se reflejan en los individuos, a través del comportamiento tanto colectivo como individual de dicho personaje. La simbolización de esa expresión individual y colectiva, se da de acuerdo al mensaje que se quiera transmitir el cual puede ser explicito e implícito, para así mismo generar las condiciones necesarias para el cambio de estado emocional de las personas en la ciudad; por ejemplo al percibir una gran variedad de impresiones así mismo se forjara el humano como sujeto que le aporta a la ciudad o que no lo hace.

Además de ser el mural un ente educativo, es de igual manera un objeto simbólico en el interior de la ciudad como se maneja desde el punto de vista de la psicología urbana, la cual consiste en estudiar el comportamiento del ser humano en la ciudad desde un punto de vista meramente de sensaciones, ya que a medida que la arquitectura evoluciona, también lo hace la vivencia del sujeto en un lugar. Dado a su falta de empleo se generan diferentes choques de tipo emocional en el ser, debido a que el asentamiento en el cual está ubicado, le genera sensaciones totalmente distintas a las de buena influencia en el individuo, ya que dadas las circunstancias el se siente aplastado, rígido, en peligro y sumamente restringido como persona y/o individuo que participa de las vivencias que la ciudad le podría ofrecer. Finalizando así, dicho elemento de la comunidad es un implemento de suma relevancia, cuando nos referimos al concepto de la mente humana y su funcionamiento, como captor de las experiencias que hacen a un individuo buen o mal implementador de dicha sociedad.

El mural como rostro ciudadano

El mural representa para los ciudadanos, una oportunidad por el cual permiten el proceso de entrenamiento al que desarrollan destrezas y sus condiciones de integración social y cuya actividad de incorporar, esta pensada a transmitir el saber cultural acumulado (Rosa, 2004). Estas representaciones fueron hechas según a la intersección entre naturaleza y cultura, durante el desarrollo socio – individual, el cual nos permita entrar en el niño en la escuela y el alumno convirtiéndose en adulto, ciudadano por el cual vive la ciudad y la percibe de diferente manera fundiéndolo día tras día de saberes culturales, interiorizando los modos e instrumentos de acción social que posibilitan el pensamiento y la producción de bienes y servicios.

El mural como objeto de cambio

Si bien, el mural “Ecológico”, nos da un preciso mensaje de cambio; al analizarlo, nos damos cuenta que se sitúa en una reflexión más sensata de la visión real de nuestro planeta y que como personas en un proceso continuo de educación y tal como lo fundamenta Rengifo (2003), las transformaciones deben crear o más bien incentivar al progreso en el conocimiento individual y colectivo del mejoramiento de ciertos aspectos sociales y culturales, más específicamente, en este caso lo relacionado con el tema ecológico, con el fin crear una sólida concepción de que lo que sabemos empíricamente y deba ser reforzado en pro de una mejor calidad de vida.

El arte hecho decreto

A pesar de la influencia de los murales en una ciudad particular, estos presentan una problemática por la poca presencia de arte en Ibagué. Aunque según el decreto 506 de 2003 (capítulo v, artículo 12) los murales son de carácter decorativo, motivo artístico y se deben pintar directamente sobre los muros de las culatas de las edificaciones y muros de cerramiento (Artículo 25 decreto 959 del 2000); de cierta manera estos decretos, no se cumplen en la ciudad musical ni son regidos por el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente– DAME, Lo cual nos compromete hacer una investigación para lograr que Ibagué tenga un toque armónico y culto; sin contar que facilita el proceso educativo que integra a la ciudadanía y abre las puertas de una estrategia educativa entre arte-persona.

CONCLUSIONES

- ✓ Los decretos acerca de los murales en las ciudades, no se cumplen a cabalidad, son tomados mas como una forma de expresión que como una obligación para fortalecer la cultura.
- ✓ Los murales en la ciudad de Ibagué, además de que son muy pocos, no están cumpliendo con su función educativa porque las personas no tienen en claro cómo interpretarlos y tampoco están situados en un lugar central que permita una mayor participación de los ciudadanos.
- ✓ Lo que importa en la pintura mural y dejando aparte la belleza estética de muchos de sus logros, es la reivindicación social, plasmada en soportes monumentales para su total entendimiento por parte de las clases populares.
- ✓ Ilustrar visualmente el destino histórico-social de la ciudad, requiere de un mayor compromiso por parte de las personas que la habitan, por lo cual es evidente que en Ibagué no se presenta la cultura muralista.
- ✓ Es necesario lograr el buen desarrollo de la corriente de los muralistas con relación a las sensaciones que se dan en los asentamientos para así cambiar el pensamiento de los seres que lo habitan.
- ✓ Para lograr así de alguna manera el buen uso de los murales en la ciudad, se deben desarrollar conceptos como simetría y proporción en los espacios.
- ✓ Con el fin de concientizar a los habitantes hacia el aspecto de la ciudad se requiere identificar de manera novedosa los muros, es decir cambiar la concepción que se tienen acerca de ellos.
- ✓ Debería existir una alfabetización con respecto a los murales, para hacer una mejor lectura y para que haya una buena comprensión del mensaje que se quiere transmitir.

CONSIDERACIONES FINALES

Los murales se ven como una necesidad de enriquecimiento en la cultura ciudadana. La idea de embellecer con mas cultura y educación a Ibagué, consiste en un esfuerzo por rescatar el patrimonio latente del cual todos tenemos conocimiento, pero pocos se esmeran por salvar esta forma de expresión y de cultura pues no sólo se trata de una capa de pintura, sino va mas allá de muchas pinceladas y variedad de colores, es tal vez acrecentar la vinculación de esta manera de enseñanza con todo un proceso educativo.

Por otra parte, cabe destacar que para qué para nosotros fue una experiencia importante, dado que estudiar un mural más a fondo presenta serias implicaciones en los niveles de análisis, comprensión y deducción visual y por ende todo lo que puede transmitir educativamente. (Tomado de El Muralismo). Para así poder desarrollar el muro como ente tanto físico como conceptual y de esta manera cambiar de manera permanente y de raíz el concepto de mural como solo una forma que ocupa un espacio, y poder responder a las necesidades de las ciudades modernas y sus habitantes, como una estrategia educativa.

Para ello se plantearía una propuesta educativa la cual consiste en desarrollar la idea de muro en la ciudad de tal manera que se visualicen los cambios de ánimo de cada sector de la ciudad y así poder generar más dinamismo dentro de la misma. Es decir, crear conciencia a partir del uso de muros ubicados estratégicamente dentro de los puntos con más problemática en la ciudad y generar el cambio que se ha mencionado anteriormente. Finalizando, así el mural se plantearía como una propuesta educativa que ayude a cambiar el sentir y vivir la ciudad moderna.

Referencias

- Alcalde Mayor de Bogotá (1 de Noviembre de 2000) *Decreto 959 de 2000*. Recuperado el día 17 de Septiembre de 2008 de la fuente <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4718#ODOC>]
- Alonso del Corral, A. (2004) Modelos Educativos y Modelos comunicacionales. Capítulo 3. En: *Los Medios en la Comunicación Educativa*. México: Limusa.
- Agustín García Mantilla. (SF) Alfabetización Audiovisual y Enseñanza. En: *Proyecto Didactico Quirón* (pp, 9 – 14). Ediciones de la Torre.
- Eugenia Ribas (1993). El diseño. En: *Enciclopedia Superior para el bachillerato y la Universidad* (pp, 228 – 231). Bogotá, Colombia: Círculo de Lectores.
- Ortega R (2005) Aprender Toda la vida: El Reto de la Enseñanza y el Aprendizaje. En: *Psicología de la Enseñanza y Desarrollo de personas y Comunidades* (p, 281). México: Fondo de Cultura Económica.
- Portal del Arte (SF) *Muralismo*. Recuperado el día 15 de Septiembre de 2008 de la fuente <http://www.portaldearte.cl/terminos/muralism.htm>
- Rosa, A. (2004) *Enfoques socioculturales y educación* (pp, 3 – 5). Buenos Aires: FLACSOUAM
- Rengifo, F. y Castells, N. (2003) Contribuciones para Pergeñar la Practica del Psicólogo de la Educación en Colombia. En: *Psicología desde el Caribe* (pp, 102 - 103).
- Vila, I. (1998) Las Prácticas Educativas en la Sociedad Occidental. En: *Familia, Escuela y Comunidad*. Barcelona: Ice - Horsori



eco - diseño 2009



Propuesta de Intervención Educativa: “Eco-Diseño 2009”

Luisa María Villanueva 2320071033

Rocío del Pilar Ricaurte 2320071036

Diana Carolina Bazurdo 2320071040

Cristian Camilo Reyes 6120061029

Julián Andrés Castellanos 6120072036

Introducción

La propuesta de intervención educativa “ECO-DISEÑO 2009”, bajo el lema: Pinta tu creatividad!!!, está basada en una perspectiva ecológica y educativa de los murales, en la que se pretende involucrar a la comunidad Ibaguereña. De ahí que, una de las estrategias será un concurso de dibujo que integra a la comunidad a la propuesta. Lo anterior con el ánimo de constituir una conciencia cultural y ecológica en la ciudad, en la que no sólo se logre una reflexión sobre el ambiente, sino que se promueva el arte como decreto, puesto que en Ibagué el mismo no se acata.

Con su desarrollo se busca que el mural represente para los Ibaguereños una oportunidad, en el que se desarrollen destrezas y condiciones de integración social en donde se incorporen diferentes conceptos de ciudad, en la que se pueda apreciar lo humanístico como una ciudad diseñada para el ser humano; y no para los autos, edificios y demás. En este sentido, en la propuesta también se realizará un proceso formativo por medio de talleres y conferencias en instituciones educativas (universidades y colegios) de diferentes sectores, así como, volantes, publicidad radial, folletos o cuadernillos, pancartas, además de una página de Internet con toda la información de la propuesta.

Estudiantes de Arquitectura e Ingeniería Industrial IV semestres. Trabajo realizado en el marco de la asignatura de Psicología Educativa. Universidad de Ibagué 13 de Noviembre de 2008.

Área Problemática

En Ibagué se refleja claramente la falta de arte público y conciencia del mejoramiento de nuestro orgullo y patrimonio cultural. Es así, como se observa que zonas que podrían estar destinadas para el arte y la cultura están siendo utilizadas para otras finalidades, por ejemplo la plaza de Bolívar que debería ser un icono del arte, por su monumento a Bolívar y su significado cultural es ahora utilizada para el comercio, como también lo es el parque de Galarza en el cual se podría recrear obras y monumentos además de murales, con el agravante de que actualmente en él se encuentran reubicadas casetas de comercio, además de estar posesionado por personas de la calle, deteriorando su estado estético y haciendo de él un lugar poco agradable. Además, en Ibagué, se está haciendo caso omiso a la implementación en sitios públicos o incluso las mismas fachadas (culatas) de los edificios para la ejemplificación del arte ambulante y porque no del arte profesional, como una forma de expresión y medio artístico, cuyo propósito, en parte, es el de embellecer y armonizar el espacio público de la ciudad.

Vemos así como en Ibagué está prevaleciendo la construcción de vías por donde circulen automóviles y peatones, como también la masiva construcción de edificios, casas, parques, etc. Además, no se está teniendo en cuenta cómo la organización del espacio público puede ser un contexto de aprendizaje para el ciudadano. Aquí, se debe resaltar el verdadero concepto de ciudad, indagando y reuniendo conceptualmente términos, nos damos cuenta que vivimos en una ciudad diseñada para la movilidad automovilística, pero con muy poco espacio artístico, una ciudad que no está hecha o perfilada desde el punto de vista humanístico.

Frente a esto, algunos murales en la ciudad se han convertido en una pared con muchos colores que no trasciende de la forma que se espera, y que aunque realizados después no tienen mantenimiento. Además, el mensaje a transmitir no es recibido con buena aceptación, simplemente porque no existe la conciencia de muralismo y arte “callejero”, entre muchos de los habitantes, dado que a su falta de empleo de murales dentro de la ciudad, se generan choques de tipo emocional debido a que el asentamiento social en el cual está

ubicado, genera en ocasiones sensaciones totalmente distintas a lo que quizá era la intencionalidad, ya que los ciudadanos suelen sentirse aplastados, rígido, en peligro y sumamente restringido como persona que participa de las vivencias que la ciudad le podría ofrecer.

En estos aspectos, es necesario generar o fomentar la cultura del muralismo con el fin de que se entienda y se vea al mural como un ente educativo, que de igual manera pasa a ser un objeto simbólico en el interior de la ciudad, como se maneja desde el punto de vista de la psicología urbana, puesto que el diseño arquitectónico así como la evolución del mismo influye profundamente en la vivencia del sujeto en un lugar, como también involucra la calidad de vida y el comportamiento del mismo.

Marco Referencial

Un mural es una pintura hecha directamente en la pared. Viene de la palabra latina murus, que significa la pared. Los Murales a menudo muestran las preocupaciones, las esperanzas, los valores y las memorias de la comunidad donde los murales son pintados. Ha sido uno de los soportes más usuales de la historia del arte. (Demolli, 2007)

Los primeros murales aparecieron desde la prehistoria, imágenes descubiertas en las cavernas que mostraban la vida cotidiana de los primeros seres humanos. En la civilización egipcia aparecen murales con jeroglíficos y otros hechos en alto relieve, tallados en losa de piedra. En otras civilizaciones como la maya y la azteca y el imperio romano, los murales sirvieron para mostrar el desarrollo de sus culturas. Ya en los años '60 y '70, estos empiezan a pintarse sobre los edificios; en este tiempo se destacaban más que todo, figuras abstractas (Tomado de Wikipedia).

Actualmente, el mural en la ciudad sirve como apoyo para el proceso constructivo de la memoria de esta, además representa una oportunidad por la cual los ciudadanos permiten el proceso de entrenamiento en el que desarrollan destrezas y sus condiciones de integración social y cuya actividad de incorporar, está pensada a transmitir el saber cultural acumulado (Rosa, 2004). Estas representaciones son hechas según la intersección entre

naturaleza y cultura, durante el desarrollo socio – individual, el cual permite al ciudadano vivir su ciudad, percibirla de diferente manera colmándolo día tras día de saberes culturales, interiorizando los modos e instrumentos de acción social que posibilitan el pensamiento y la producción de bienes y servicios. Y aun así, a pesar de la gran importancia que tiene el mural en el proceso de desarrollo de la ciudad, tanto en Ibagué como en todo el país, estos brillan por su ausencia y no por falta de decretos que los reconozcan, sino porque nuestra cultura no se interesa por ellos. Por ejemplo en el decreto 959 de 2000 (Capítulo v, Artículo 25) que dice que:

Son murales artísticos los que con carácter decorativo y con motivos artísticos se pintan directamente sobre los muros de las culatas de las edificaciones y muros de cerramiento. Estos murales no podrán incluir ningún tipo de publicidad ni evocar marca, producto o servicio alguno; en todo caso requieren el correspondiente registro por parte del DAMA. Los motivos de los murales artísticos no se pueden repetir ni en un mural ni en murales diferentes. Quien patrocine la colocación de murales artísticos tendrá derecho a hacer anuncios publicitarios en una área no mayor al 10% sobre la misma superficie, ni mayor a 48 mts².

Los murales son reconocidos como parte de la ciudad y para la construcción de uno, el artículo 50 del mismo decreto no menciona que:

Para la construcción o decoración de mural es artísticos se requerirá el permiso otorgado por el Alcalde Menor, previo concepto favorable del Comité Central y será concedido siempre y cuando la construcción o cerramiento donde se vaya a colocar el mural cuente a su vez con la respectiva licencia de Obras Publicas.

Finalmente, debemos ser conscientes que un mural no va a ser solo una imagen en la pared, sino que su mensaje va a ser el producto de quiénes somos y del lugar dónde queremos ir, por eso nuestra participación consiste en interesarnos más en ellos y en exigir espacios abiertos en la ciudad para su creación.

Objetivos Del Proyecto

❖ *GENERAL:*

- Promover el desarrollo de una cultura ciudadana a través de la construcción de murales en la ciudad de Ibagué.

❖ *ESPECIFICOS:*

- Concienciar a la comunidad Ibaguereña sobre la importancia del mural como rostro de la ciudad.
- Construir murales en lugares estratégicos de la ciudad de Ibagué con una intencionalidad psicoeducativa.
- Crear un espacio donde los ciudadanos puedan interesarse por mejorar la ciudad donde viven.
- Tener un apoyo a la historia de la ciudad a través de las vivencias reflejadas en los murales

Metodología

El fundamento del desarrollo del proyecto es promover el arte como medio para la formación. En este caso el tema escogido, es el ambiente y la conciencia ecológica y se pretende relacionarlo con el entorno cultural y artístico de la ciudad. Pero, para un mejor manejo del proyecto se orientaran procesos de formación en algunas zonas de la ciudad de Ibagué, principalmente universidades y colegios.

Fase 1: Planeación y logística (Tiempo de duración: 2 meses)

En esta fase se establecerán las pautas primarias, para empezar con la realización de la campaña, de una forma organizada y cohesiva. Las siguientes son las actividades que se generaran:

-Organización y logística del proyecto "ECO-DISEÑO 2009".

- Solicitud del apoyo a la universidad de Ibagué, principalmente a la facultad de arquitectura y psicología.
- Gestión para la solicitud de requisitos legales y permisos, a las principales autoridades como el ministerio de cultura y de protección al medio ambiente, además a la oficina de plan de ordenamiento territorial.
- Reunión con los patrocinadores para "ECO-DISEÑO 2009": Telmex, Caracol Radio, Drogas Coopifan, Cortolima , Universidad de Ibagué , Gobernación del Tolima, Alcaldía Municipal de Ibagué y Museo de arte del Tolima MAT para concluir el monto del apoyo económico con el cual respaldaremos la propuesta.
- Creación y apertura de la pagina web www.ibagueducativa.com.
- Selección del personal preparado para la capacitación y asignación de labores específicas en el proyecto: artistas, líderes comunitarios, estudiantes de la universidad de Ibagué (arquitectos, psicólogos y/o ingenieros), ambientalistas, orientadores y evaluadores.
- Planeación del proceso de formación en las Universidades y algunos colegios principales en el área.

Fase 2: Alfabetización (Tiempo de duración: 6 semanas).

Con esta fase se implantara un estudio sobre como son los contextos de los murales y la forma de entenderlos y/o leer.

- Selección del personal capacitado para conferencias y charlas a las instituciones y universidades.
- Selección del personal para orientación e información a familias y vecinos del sector, con el fin de documentarlos de los objetivos y bases de la propuesta.
- Capacitación de alfabetización visual.
- Aceptación de valoraciones y/o propuestas, proporcionadas por la capacitación y la página.

Fase3: Publicidad (Tiempo de duración: 2 semanas)

En esta fase se trabajará por difundir una publicidad de expectativa en la ciudad, con el fin de fomentar en la población interés mediante mensajes educativos, además de informar sobre las bases del concurso.

-Se iniciara la convocatoria mediante publicidad radial (Tolima FM Stereo, Tropicana, La mega y La voz del Tolima), publicidad televisiva mediante el canal regional (canal de Ibagué), volantes, pancartas y folletos publicitarios.

Fase 4: Inscripción y Selección de propuestas (Tiempo de duración: 3 meses)

En esta fase se busca que las personas luego de la campaña de sensación se apropien del tema y se inscriban para presentar sus propuestas en las tres modalidades o categorías: Vecinos, para los barrios; Escolares, para los estudiantes de colegios y universidades y profesionales, para las empresas.

-Concurso "ECO-DISEÑO 2009"

-Inscripción vía Internet a la página de la campaña www.ibagueducativa.com también pueden ser solicitados los formularios en las instalaciones de cualquiera de los patrocinadores, a los líderes comunales correspondiente y a las instituciones visitadas.

-Entrega de propuestas según categoría al museo de arte del Tolima o Universidad de Ibagué.

- La propuesta ganadora de las diferentes categorías será ubicada en las áreas seleccionadas por la comunidad y por las propuestas otorgadas en la página web.

Fase 5: Retroalimentación (Tiempo de duración: todo el concurso, 3 meses)

En esta fase se tendrá en cuenta las opiniones y el análisis de los ibaguereños de acuerdo a la percepción de la propuesta y la motivación que causa pintar a Ibagué como estrategia educativa para conservar el medio ambiente.

-Entrevistas a los ibaguereños en sitios públicos, por medio del canal de Ibagué.

-Opiniones tipo encuesta vía Web.

Fase 6: Seguimiento (Tiempo de duración: lo pertinente a partir de la realización del mural aproximadamente 3 meses)

-Se harán visitas cada 3 meses, posteriores a la elaboración del mural para revisar las condiciones estéticas del mismo.

-Se realizaran visitas a los barrios ya mencionados 2 meses siguientes a la construcción del mural con el fin de incentivar a pintar la ciudad con motivos ecológicos.

-Se entregaran instructivos a las instituciones con el fin de que fomenten el interés por crear murales y por ende el interés por la conservación del medio ambiente.

FASE	Nº	ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	EJECUCION
1	1.	Organización y logística del proyecto.	1/11/08	13/11/08	2 Semanas
	2.	Solicitud de requisitos legales y permisos, a las principales autoridades. Reunión de los posibles patrocinadores de "ECO-DISEÑO 2009". Buscar personal calificado y asignación de labores específicas para el desarrollo de "ECO-DISEÑO 2009". Creación de la pagina web www.ibagueducativa.com .	24/11/08	19/12/08	1 Mes
	3.	Planeación del proceso de formación en instituciones educativas. Reserva de lugar propicio para la capacitación.	15/12/08	26 /12/08	2 Semanas

2	4.	Entrega de folletos en los alrededores de los lugares de capacitación.	5/01/09	19/01/09	6 Semanas	
		Selección del personal que dictara las capacitaciones.				
		Selección del personal que informara los objetivos y propuestas del proyecto en los barrios.	26/01/09	31/01/09		
		Capacitación: alfabetización visual				
		Categoría vecinos.				
Categoría estudiantes.	2/02/09	13/02/09				
Evaluación de propuestas valoraciones.						
3	5.	publicidad del concurso	16/02/09	28/02/09	2 semanas	
4	5	6.	concurso Eco-Diseño 2009	2/03/09	31/03/09	1 Mes
		7.	Evaluación de las propuestas en cada categoría. Premiación de propuesta.	1/04/09	21/10/08	3 Semanas
		8.	Ubicación de las propuestas ganadoras.	27/04/09	15/05/09	3 Semana

5	9.	Entrevistas con la ciudadanía.	2/03/09	15/05/09	3 Meses
6	10.	Visitación a barrios y entrega de entregaran instructivos a las instituciones	1/06/09	31/08/09	3 Meses

Estrategias

- Fase 2 :
- Líneas de arte

Desde este momento iniciaremos las debidas conferencias por parte de los ambientalistas proporcionados por Cortolima en su condición de patrocinador; también por parte de los expertos en artes proporcionados por el Museo de Arte del Tolima y por la de nosotros mismos en condición de organizadores y conocedores de las bases técnicas y estructurales del concurso, todo tanto en las instituciones como en las universidades y los barrios con el fin de ir documentando a la población no solo de la intención de los murales desde el punto de vista cultural, sino de la capacidad educativa que los mismos pueden brindar pero fundamentalmente el tema a tratar es la alfabetización visual , estas capacitaciones tiene como fin realizar el taller en la mañana o según el horario que sea adecuado para una mayor asistencia del publico.

Sea considerado como posibles barrios: Jordán I etapa, Centenario y el Topacio, en sus respectivos salones y dirigidos directamente por sus lideres comunales. Además se plantea como instituciones educativas: Colegio INEM y colegio Comfenalco además de la universidad del Tolima y la Universidad de Ibagué.

- Fase 3:
- Concurso

Se efectúa una convocatoria para un concurso donde el principal fin es hacer partícipes a la población para asimismo dar un impacto artístico-ecológico que se debe formar en la ciudad, en este caso Ibagué, fomentando y resaltando así la capacidad de desarrollar destrezas y condiciones de integración social, cuya actividad también permite incorporar los diferentes conceptos de ciudad y alfabetizarse visualmente que se a dado con las capacitaciones.

El concurso se dará en dos categorías: las familias completas que son la categoría de vecinos y la categoría de estudiantes que esta dada por universidades y colegios, Cabe resaltar que las categorías participan en grupos conformados por 5 personas.

Cuando se pasa ya al cierre del concurso o de la recepción de propuestas para la ejecución del mural, sabremos como el estudio implantado de la primera fase se ve reflejado; sin olvidar el apropiamiento de la población para expresarse.

También se puede recalcar que en esta fase se esta motivando a los concursantes a no solo llevarse el titulo de mejor propuesta por modalidad, sino también esta en juego un incentivo el cual se ve reflejado en un monto de \$200.000 para el primer puesto en cada categoría, lo anterior con el fin de generar un interés mayor por parte de los concursantes, obviamente sin que esto inhiba la condición de concurso educativo y cultural. El reconocimiento de las propuestas ganadoras del “concurso muro ecológico “, se publicara en Internet y se presentaran las dos propuestas gráficamente y metodológicamente.

A partir de esta fase se empezara con la recolección de datos para evaluar el proyecto.

Resultados Esperados

- Se genere un mayor interés por parte de la población por el desarrollo de su cultura a través de los murales.
- Creación de nuevos espacios donde los ciudadanos redacten su historia por medio de una corriente muralista.
- Mejoramiento en los niveles de educación visual.
- Implantación de modernas formas de conceptos de ciudad por medio del arte.

Mecanismos de evaluación

Se utilizarán dos tipos de evaluación: evaluación cualitativa y evaluación cuantitativa; cada una tendrá en cuenta sub evaluaciones.

- Evaluación cuantitativa: Se tomara en cuenta la evaluación externa es decir, se harán entrevistas a personas participes en el proyecto y también se permitirá la opinión vía Web logrando así el tipo de evaluación participativa. haciendo uso de charlas y conferencias, generando así una evaluación permanente, para medir destrezas y capacidades, en cuanto al conocimiento de los murales.
- Evaluación cualitativa: Internamente se llevara una base de datos correspondiente a las personas capacitadas, a las cuales se les medirá a través de opiniones y entrevistas de los resultados antes, durante y finalizando la propuesta, respecto a las transformaciones en el espacio público y la importancia de incorporar el arte callejero ambulante.

Presupuesto

Se cuenta con un monto monetario de 65'000.000.00, los cuales serán utilizados en el pago de recursos humanos, recursos materiales y recursos financieros necesarios para llevar a cabo la propuesta de intervención, con una duración de 10 meses.

Conferencistas: encargados de las actividades de explicación y especificación de las actividades a realizar durante el proceso de intervención.

Artistas: encargados de inducción en cuanto a la teoría y contexto del conocimiento del arte, para así facilitar el diseño en el concurso. (Proponer ideas para el diseño final)

Director de diseño: encargado de guiar a las personas y orientar en el transcurso del proceso creativo final.

Encargado de materiales: encargado tanto de suministrar como de obtener los materiales para el fácil proceso de integración y recopilación de las actividades.

Relacionista público: encargado de encontrar eventos que se puedan relacionar con este mismo y dar a conocer la propuesta.

Instalaciones Necesarias:	\$ 0.000.000.00
Panóptico de Ibagué (Cra.8 calle 10 Barrio Centenario)	\$ 0.000.000.00
Barrio Jordán 8 etapa (salón comunal Iglesia Espíritu Santo)	\$ 0.000.000.00
Centenario (Biblioteca Soledad Rengifo)	\$ 0.000.000.00
Topacio (Salón Comunal Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe)	\$ 0.000.000.00

Papelería:	\$ 562.000.00
Resmas de papel bond	\$ 252.000.00
Pinceles	\$ 60.000.00
Colores	\$ 150.000.00
Borradores	\$ 100.000.00
Lápices	\$ 180.000.00
Lapiceros	\$ 324.000.00
Implementos para la realización de los murales:	\$ 5'875.000.00
Pinturas	\$ 450.000.00
Rodillos	\$ 150.000.00
Brochas	\$ 120.000.00
Pinceles	\$ 60.000.00
Bolsas Industriales	\$ 45.000.00
Publicidad:	\$ 5'000.000.00

Gastos de personal:	\$ 34'000.000.00
Conferencista	\$ 6'000.000.00
Artistas	\$ 9'000.000.00
Director de diseño	\$9'000.000.00
Encargado de materiales	\$2'000.000.00
Relacionista publico	\$8'000.000.00
Viáticos (conferencistas y artistas):	\$ 50.000.00
	<hr/>
Total	\$ 46'517000.00

Referencias

Alcalde Mayor de Bogotá (1 de Noviembre de 2000) *Decreto 959 de 2000*.

Recuperado el día 12 de Noviembre de 2008 de la fuente

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4718#0>

Estudio del Arte Demolli (2007) *Arte Mural - ¿Cuál es un mural?*

Recuperado el día 8 de Noviembre de 2008 de la fuente

<http://www.demolliart.com/es/murales/>

Rosa, A. (2004) *Enfoques socioculturales y educación* (pp, 3 – 5). Buenos

Aires: FLACSOUAM

Wikimedia Foundation, Inc. (21 de Agosto de 2008) *Mural*.

Recuperado el día 8 de Noviembre de 2008 de la fuente

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mural>